

ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC)

RESULTADOS PARA EL MAGDALENA 2026

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC)

RESULTADOS MAGDALENA 2026

CÁMARA DE COMERCIO
DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

- **Carlos Jaramillo Ríos**
  Presidente Ejecutivo

- **Deivis Cabrera Cerro**
  Profesional de Estudios
  Económicos e Investigaciones

- **José Carmona Domínguez**
  Profesional de Estudios
  Económicos e Investigaciones

En alianza con:

ODECS
OBSERVATORIO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE SANTA MARTA

Publicación
03 de agosto 2026

Citar como:
Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2026. El índice Departamental de Competitividad (IDC) 2026.

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA



INTRODUCCIÓN

El Índice Departamental de Competitividad —IDC— constituye una herramienta para analizar las condiciones que tienen los territorios colombianos para promover la productividad, el crecimiento económico y el bienestar de su población. A partir de información oficial, el índice permite identificar las capacidades institucionales, económicas, sociales, tecnológicas y productivas de los departamentos, así como las brechas que limitan su desarrollo competitivo.

El IDC evalúa a los 32 departamentos y a Bogotá D. C. mediante 93 indicadores, organizados en 13 pilares y agrupados en cuatro factores: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador. Los puntajes se expresan en una escala de 0 a 10 y el resultado general corresponde al promedio de los trece pilares que conforman la medición.

Para la edición 2026, se introdujeron cambios metodológicos, entre los que se destacan la reestructuración del subpilar de investigación y la utilización de las nuevas proyecciones de población publicadas por el DANE. Estas modificaciones afectan especialmente los indicadores calculados en términos per cápita o que utilizan la población como denominador. En consecuencia, la comparación presentada en este documento se realiza con los resultados recalculados para 2025 por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, garantizando consistencia metodológica entre ambos periodos.

En el IDC 2026, el Magdalena se ubicó en la posición 18 entre los 33 territorios evaluados, con un puntaje de 5,06 sobre 10. Aunque el departamento mantuvo la misma posición alcanzada en el recálculo de 2025, su calificación aumentó 0,14 puntos, al pasar de 4,92 a 5,06. Este comportamiento evidencia una mejora en términos absolutos, aunque todavía aun no presenta un ascenso en su ubicación relativa en el ranking nacional.

Los resultados muestran avances importantes en instituciones, mercado laboral, educación básica y media, tamaño del mercado y sofisticación y diversificación. No obstante, también se presentan retrocesos en entorno para los negocios, educación superior e innovación, además de persistentes rezagos en infraestructura vial, calidad y disponibilidad de servicios de salud, formalidad laboral, capacidades TIC y generación de conocimiento.

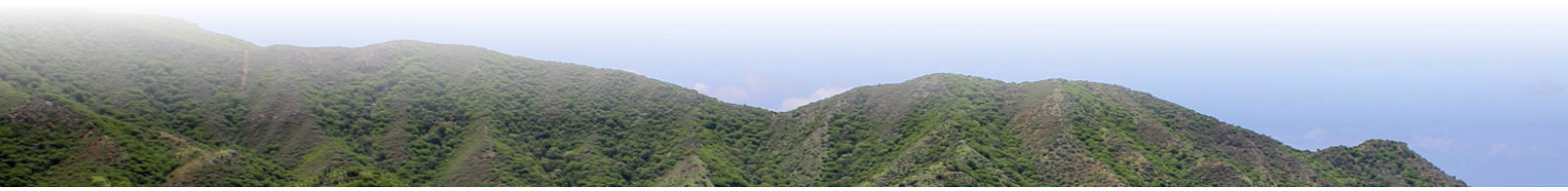
32
departamentos

93
indicadores

13
pilares

4
factores

0–10
escala
de puntaje



IDC MAGDALENA 2026

Puntaje
5,06

Posición
18

Avance (calificación)
+0,14

Resultados por pilares IDC Magdalena 2026

Condiciones habilitantes

Posición	Posición (entre 33)	Puntaje (0 – 10)
Pilar 1. Instituciones	9	6,15
Pilar 2. Infraestructura	16	4,83
Pilar 3. Adopción TIC	19	3,95
Pilar 4. Sostenibilidad ambiental	24	4,50

Capital humano

Posición	Posición (entre 33)	Puntaje (0 – 10)
Pilar 5. Salud	21	6,51
Pilar 6. Educación básica y media	26	5,55
Pilar 7. Educación superior y formación para el trabajo	17	4,11

Eficiencia de los mercados

Posición	Posición (entre 33)	Puntaje (0 – 10)
Pilar 8. Entorno para los negocios	15	5,13
Pilar 9. Mercado laboral	26	5,14
Pilar 10. Sistema financiero	19	3,72
Pilar 11. Tamaño del mercado	24	4,50

Ecosistema innovador

Posición	Posición (entre 33)	Puntaje (0 – 10)
Pilar 12. Sofisticación y diversificación	11	8,26
Pilar 13. Mercado laboral	21	1,95

Componentes para destacar

- Conectividad – posición 4
- Tamaño del mercado externo – posición 8
- Gestión fiscal – posición 9
- Calidad en educación superior – posición 11

Componentes por mejorar

- Infraestructura vial – posición 29
- Calidad en educación básica y media – posición 27
- Activos naturales – posición 24
- Investigación – posición 22

En 2026, las principales fortalezas del Magdalena se concentran en los pilares de instituciones, tamaño del mercado y sofisticación y diversificación. En contraste, los resultados más rezagados se encuentran en educación básica y media, mercado laboral, sostenibilidad ambiental, salud e innovación. El departamento mejoró su puntaje en diez de los trece pilares.

CONDICIONES HABILITANTES

Instituciones. Instituciones es el mejor resultado del Magdalena, con 6,15 puntos y la posición 9. El desempeño se sustenta en gobierno digital, contratación por Secop II y resolución de conflictos, aunque persisten rezagos en gestión de regalías y seguridad.

Infraestructura. El Magdalena obtuvo 4,83 puntos y ocupó la posición 16. Aunque destaca en conectividad y bajos costos de transporte al mercado interno y las aduanas, persisten rezagos en infraestructura vial y conexión entre los municipios.

Adopción TIC. El Magdalena obtuvo 3,95 puntos y ocupó la posición 19. Aunque avanzó en uso de internet y oferta de programas TIC, persisten brechas en acceso a dispositivos y formación de talento digital.

Sostenibilidad ambiental. El Magdalena obtuvo 4,50 puntos y ocupó la posición 24, avanzando ocho lugares. Aunque destaca en eficiencia en el uso del agua, persisten rezagos en negocios, empleos verdes e intensidad eléctrica.

CAPITAL HUMANO

Salud. En salud, el Magdalena obtuvo 6,51 puntos y ocupó la posición 21, descendiendo cuatro lugares frente a 2025. Aunque destaca en vacunación y disponibilidad de camas, persisten brechas en médicos y personal sanitario, especialmente fuera de Santa Marta.

Educación básica y media. El Magdalena obtuvo 5,55 puntos, ubicándose en la posición 26. Aunque presenta avances en cobertura y deserción escolar, persisten fuertes brechas en calidad educativa, especialmente en pruebas Saber 11, desempeño de colegios oficiales y formación de docentes.

Educación superior y formación para el trabajo. El Magdalena obtuvo 4,11 puntos y ocupó la posición 17. Aunque destaca en instituciones de educación superior acreditadas, persisten baja cobertura, limitada formación técnica y tecnológica y dificultades de vinculación laboral.

EFICIENCIA DE LOS MERCADOS

Entorno para los negocios. El Magdalena obtuvo 5,13 puntos y ocupó la posición 15, descendiendo dos lugares. Aunque mantiene fortalezas en su estructura productiva y participación de empresas medianas y grandes, persisten debilidades en trámites, registro y densidad empresarial.

Mercado laboral. El Magdalena obtuvo 5,14 puntos y ocupó la posición 26, descendiendo un lugar. Aunque mejoró en mercado laboral, persisten brechas en formalidad y subocupación, por lo que el reto sigue siendo generar empleos estables y productivos.

Sistema financiero. El Magdalena obtuvo 3,72 puntos y ocupó la posición 19. Aunque destaca en profundización crediticia, persisten brechas en ahorro, cobertura financiera y seguros, especialmente para microempresas y zonas rurales.

Tamaño del mercado. El Magdalena obtuvo 6,03 puntos y ocupó la posición 11. Se destaca por su mercado externo y sus exportaciones, sin embargo, persiste el reto de fortalecer los encadenamientos locales y generar mayor valor agregado.

ECOSISTEMA INNOVADOR

Sofisticación y diversificación. El Magdalena obtuvo 8,26 puntos y ocupó la posición 11. Aunque destaca por la diversificación de sus mercados y exportaciones, el reto es avanzar en transformación productiva, innovación y participación de proveedores locales.

Innovación. El Magdalena obtuvo 1,95 puntos y ocupó la posición 21, descendiendo tres lugares. Aunque destaca en producción bibliográfica, persisten brechas en investigadores, propiedad industrial y articulación entre academia, empresas y Estado.

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO REGIONAL EN EL IDC 2026

La región Caribe continúa presentando un desempeño competitivo heterogéneo. Mientras algunos departamentos se encuentran entre las primeras quince posiciones nacionales, otros se mantienen en la parte media o inferior del escalafón, lo que evidencia diferencias considerables en materia institucional, productiva, social y de infraestructura.

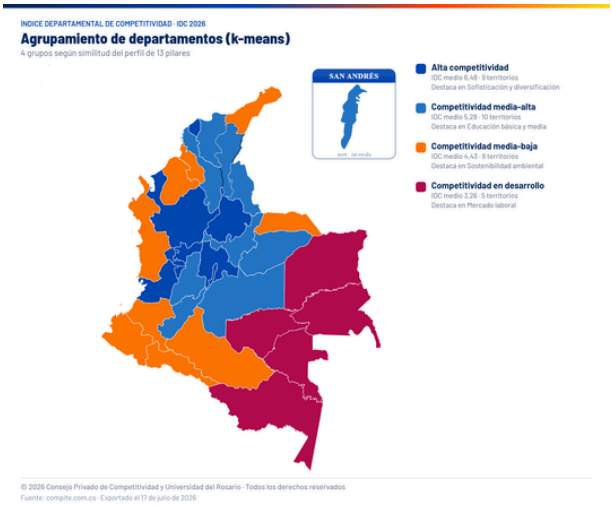
Atlántico conserva el liderazgo regional y asciende al sexto lugar nacional, con un puntaje de 6,22. Le sigue Bolívar, que mejora una posición y alcanza el puesto 11 con una calificación de 5,61. El Archipiélago de San Andrés se ubica en la posición 15, con 5,17 puntos, aunque registra una caída de dos lugares frente a 2025.

El Magdalena ocupa el cuarto lugar entre los departamentos del Caribe y la posición 18 a nivel nacional, con un puntaje de 5,06. En comparación con 2025, el departamento incrementó su calificación en 0,14 puntos, pero mantuvo la misma posición. Este resultado indica que las mejoras observadas fueron similares a las registradas por otros territorios ubicados en la franja media del ranking, por lo que no se tradujeron en un ascenso relativo.

Posteriormente se encuentran Cesar, en el puesto 20 con 4,83 puntos, Córdoba en la posición 22 con 4,72, Sucre en el puesto 24 con 4,45 y La Guajira en la posición 26 con 4,37 puntos.

En la asignación por grupos, según el nivel de competitividad, el Magdalena fue clasificado en el grupo de competitividad media-alta, conformado por diez territorios con un puntaje promedio de 5,28. Esta asignación refleja que el departamento comparte un perfil competitivo moderado y con capacidades superiores a las de los grupos de competitividad media-baja y en desarrollo, aunque todavía distante de los territorios de alta competitividad. (Ver figura 1.)

Figura 1.
Agrupación de territorios según nivel de competitividad 2026



En términos regionales, el departamento presenta una ventaja frente a Cesar, Córdoba, Sucre y La Guajira, pero conserva una brecha de 1,14 puntos respecto al Atlántico y de 0,53 puntos frente a Bolívar. Esta distancia refleja que el Magdalena aún requiere consolidar capacidades institucionales, empresariales, educativas y tecnológicas para acercarse a los territorios más competitivos del Caribe.

EL APORTE DE LA CÁMARA A LA COMPETITIVIDAD DEL MAGDALENA

La Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena se ha consolidado como uno de los principales articuladores del desarrollo económico territorial. Su contribución a la competitividad trasciende la prestación de los servicios registrales y se concentra en el fortalecimiento empresarial, la consolidación de sectores estratégicos, la promoción de la innovación y la articulación entre empresas, entidades públicas, academia, gremios y organismos de cooperación.

En materia de fortalecimiento empresarial, la Cámara implementa la Ruta de Crecimiento (RUTA C), mediante la cual acompaña empresas de distintos tamaños y niveles de madurez con diagnósticos, mentorías, consultorías, asistencia técnica, formación especializada y espacios de relacionamiento comercial. Entre 2023 y 2025, más de 3.000 unidades productivas de 15 municipios participaron en esta estrategia; se entregaron más de $1.800 millones en activos productivos y se facilitaron más de 1.200 conexiones empresariales, con expectativas de ventas superiores a $1.130 millones y negocios cerrados por más de $130 millones. En este marco se desarrollan programas como Empréndelo, Núcleos Empresariales, Escala Magdalena, Crecer Global e iniciativas clúster, orientados a mejorar la productividad, la innovación, la formalización y las capacidades de crecimiento de las empresas.

La Cámara también lidera, desde 2012, el fortalecimiento de las iniciativas clúster del departamento en sectores como turismo y agroindustria, con énfasis en las cadenas de palma, banano, mango y café. Estas actividades representan cerca del 23 % de la base empresarial formal del Magdalena, concentran el 83% de las agroexportaciones registradas en 2025 y generan más del 10% del empleo departamental. A través de proyectos como **Macondo Natural, Conecta2 y Magdalena Tierra de Agricultores,** se han promovido encadenamientos productivos, misiones comerciales, internacionalización, cooperación, formación especializada, inteligencia de mercados, desarrollo de marca e innovación. La designación de Santa Marta como sede del XII Congreso Nacional de Iniciativas Clúster 2027 constituye, además, un reconocimiento al posicionamiento alcanzado por el territorio en gestión clúster y desarrollo empresarial.

En el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación, la Cámara participa activamente en la **Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Magdalena**, principal espacio de articulación territorial para la construcción y seguimiento de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación. Desde esta instancia se promueve la coordinación de esfuerzos en energía, conectividad, atracción de inversión, internacionalización, innovación y fortalecimiento empresarial, contribuyendo a orientar proyectos y políticas hacia el cierre de brechas productivas.

Dentro de este marco se destaca **Visionarios Magdalena,** proyecto financiado con recursos del Fondo de

EL APORTE DE LA CÁMARA A LA COMPETITIVIDAD DEL MAGDALENA

Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías. La iniciativa permitió construir una visión compartida del departamento al año 2040, actualizar el Plan Departamental de Competitividad, definir la Ruta de Ciencia, Tecnología e Innovación y fortalecer la articulación entre universidad, empresa, Estado y sociedad civil. Asimismo, generó estudios prospectivos, agendas estratégicas y programas de innovación abierta para los sectores priorizados del territorio.

De igual forma, mediante **Futurizza – Escalando la Innovación en la Región Caribe**, empresas del Magdalena han fortalecido sus capacidades para innovar con tecnologías 4.0, estructurar portafolios de innovación, validar prototipos y acceder a nuevos mercados. En el departamento, la iniciativa ha acompañado a 15 empresas en el desarrollo de prototipos, a más de 35 en procesos de ideación y creación de soluciones, y ha impactado a más de 300 empresas mediante eventos y espacios de transferencia de conocimiento. Algunos prototipos alcanzaron un nivel de madurez tecnológica TRL 9 y ocho empresas se encuentran en fase de escalamiento.

En turismo, la Iniciativa Clúster Macondo Natural impulsó la creación de **La Perla App**, plataforma que evolucionó posteriormente hacia **Tumap.travel**. Entre 2022 y 2024, esta iniciativa permitió articular empresarios, instituciones y aliados estratégicos para fortalecer la oferta turística, incorporar herramientas tecnológicas, generar información para la toma de decisiones, promocionar el destino y construir una visión compartida del sector. Desde 2024, Tumap funciona como un espacio de coordinación del ecosistema turístico y fue reconocido como bien público en el XI Congreso Nacional de Iniciativas Clúster.

En materia de internacionalización y atracción de inversión, la Cámara participa en la estrategia Connect 2040, liderada por la Alcaldía Distrital, orientada a preparar, conectar y posicionar a Santa Marta y al Magdalena en los mercados globales. Esta participación se complementa con acciones dirigidas al fortalecimiento empresarial y productivo de las subregiones, desarrolladas en alianza con alcaldías municipales, la Gobernación del Magdalena y entidades nacionales e internacionales.

En conjunto, estas iniciativas evidencian que la Cámara de Comercio aporta de manera transversal a la competitividad del departamento. Sus programas fortalecen el tejido empresarial, promueven la innovación, amplían los encadenamientos productivos, favorecen la internacionalización y mejoran la articulación institucional. Aunque estas acciones no explican por sí solas los resultados del IDC, sí contribuyen a consolidar capacidades territoriales asociadas con la productividad, la sofisticación empresarial, el entorno para los negocios, la adopción tecnológica y la generación de nuevas oportunidades económicas.

CONCLUSIONES



El Magdalena alcanzó un puntaje de 5,06 en el Índice Departamental de Competitividad 2026 y se mantuvo en la posición 18 entre los 33 territorios evaluados. Frente al resultado de 2025, el departamento aumentó 0,14 puntos, lo que representa una mejora absoluta de sus condiciones competitivas.

En el contexto regional, el departamento conserva el cuarto lugar del Caribe, por debajo de Atlántico, Bolívar y San Andrés, y por encima de Cesar, Córdoba, Sucre y La Guajira. Este resultado lo ubica en una posición intermedia, con ventajas frente a varios departamentos de la región, pero todavía con una brecha considerable respecto a los líderes regionales.



Las principales fortalezas estructurales del Magdalena se concentran en conectividad, tamaño del mercado, sofisticación y diversificación de las exportaciones e instituciones. La ubicación geográfica, la infraestructura portuaria, el acceso a mercados externos y la diversificación exportadora constituyen activos estratégicos que pueden impulsar un mayor desarrollo productivo.

Sin embargo, estas ventajas coexisten con rezagos persistentes en infraestructura vial, calidad de la educación básica y media, formalidad laboral, talento humano en salud, adopción tecnológica e innovación. Particularmente, la baja disponibilidad de investigadores y los reducidos registros de propiedad industrial limitan la capacidad del departamento para transformar su estructura productiva y generar actividades de mayor valor agregado.



Asimismo, el des avance en entorno para los negocios requiere atención, debido a las debilidades en facilitación de trámites, registro y densidad empresariales. Fortalecer estas áreas resulta fundamental para ampliar la base productiva y promover la formalización empresarial.

En síntesis, el Magdalena muestra una mejora competitiva moderada y conserva una posición estable en el contexto nacional.
El departamento cuenta con una plataforma logística, empresarial y exportadora favorable, pero necesita fortalecer las capacidades sociales, tecnológicas y de innovación que permitan aprovecharla plenamente. El cierre de estas brechas requerirá una agenda articulada entre el sector público, el sector empresarial, la academia y la sociedad civil, orientada a mejorar la calidad educativa, promover el empleo formal, fortalecer la conectividad territorial, desarrollar talento especializado e incrementar la generación y aplicación de conocimiento.



CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
PARA EL MAGDALENA

www.ccsm.org.co

@camcomerciosm

En alianza con:

ODECS
OBSERVATORIO DE ESTUDIOS
ECONÓMICOS DE SANTA MARTA