INFORME DE LA JURISDICCIÓN 2025

Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena



Analítica Económica

Informe Económico Anual de la Jurisdicción 2025

Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena

Silvia Elena Medina Romero
Presidente Ejecutiva

David Mauricio Garcia Guette
Jefe de Desarrollo Regional y Gestión Pública

Deivis Cabrera Cerro
José Armando Carmona Domínguez
autores

Sebastián Martines Molina
Agradecimientos

Publicación
23 de Enero 2026

Citar como: Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2026. Informe económico anual de la jurisdicción. Recuperado en https://www.ccsm.org.co/es/igs_documentos/listado/288/



Tabla de Contenido

Introducción

Marco metodológico

Objetivo general

Objetivó específico

Metodología

1.Stock de Empresas:

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025).

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025).

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, (2016-2025).

1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025).

2. Dinámica de creación de empresas

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025).

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025).

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), (2016-2025).

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, (2016-2025).

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025).

2.6 . Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).

Tabla de Contenido

3. Salidas de empresas

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2025).

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025).

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025 .

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025 .

3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

4. Descripción del tejido empresarial

4.1. Descripción de la actividad económica .

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2025).

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2025).

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica.

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025).

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025).

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025).

5.Conclusiones

Introducción

El análisis de la dinámica empresarial constituye una herramienta estratégica para comprender el comportamiento, la estructura y las tendencias de las unidades productivas en un territorio determinado. Este ejercicio no solo facilita la identificación de patrones dentro del tejido empresarial, sino que también permite anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y orientar la formulación de estrategias dirigidas al fortalecimiento de la competitividad territorial. Entender cómo evolucionan las empresas en términos de creación, supervivencia y salida resulta fundamental para reducir la incertidumbre que enfrentan los empresarios y para promover un entorno favorable al desarrollo económico sostenible.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena presenta un análisis exhaustivo de las dinámicas empresariales de las unidades productivas registradas en su jurisdicción, abarcando el periodo comprendido entre 2016 y 2025. Este horizonte temporal permite evaluar de manera integral la evolución del tejido empresarial antes, durante y después de los choques económicos derivados de la pandemia, así como los procesos recientes de recuperación, ajuste y estabilización. El estudio se centra en variables clave como el stock empresarial, la creación de nuevas empresas, la tasa de supervivencia, las salidas del mercado y otros indicadores relevantes que, en conjunto, ofrecen una visión completa del comportamiento empresarial del departamento.

Es importante destacar que la presente edición mantiene el ajuste metodológico introducido en versiones anteriores, alineándose con las directrices emitidas por la Superintendencia de Sociedades mediante la Circular 100-000002 del 25 de abril de 2022. En cumplimiento de esta normativa, el análisis se fundamenta exclusivamente en la información contenida en el registro mercantil, lo que garantiza una mayor precisión, consistencia y homogeneidad en los datos. Este enfoque metodológico no solo fortalece la calidad del análisis, sino que también mejora la comparabilidad entre periodos y facilita la identificación de tendencias basadas en información oficial y verificable.

Objetivo General

Analizar la demografía del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena en el periodo comprendido entre el 2016 al 2025.

Objetivo Específicos

- ☐ Analizar el comportamiento del stock empresarial en el Magdalena, la dinámica de creación y cesación de empresas en los últimos años.
- ☐ Calcular la tasa de supervivencia de las empresas en el Magdalena y su permanencia dentro del tejido empresarial.
- ☐ Caracterizar el tejido empresarial del sector bananero en el Magdalena, como actividad estratégica.

Metodología

La metodología implementada corresponde a un enfoque cuantitativo- descriptivo sobre los datos del registro mercantil (REGMER), apoyándose en los criterios establecidos por el Manual on Business Demography Statistics (OECD, 2007) para el diseño de la radiografía demográfica del tejido empresarial. Lo anterior, obedece a ajustes realizados por el equipo técnico al momento de tratar los datos que reposan en el REGMER y el propósito de brindar una mayor completitud de la información. Por lo cual, a lo largo del análisis de cada una de las variables se enuncian los supuestos implementados por medio de pie de página. No obstante, a continuación, se detallan los conceptos generales del documento y otras anotaciones pertinentes.

A- Descripción de variables

Stock: Son todas las empresas activas y renovadas en un periodo determinado, incluye las empresas naturales y jurídicas durante el periodo de referencia.

Creadas: Son todas las empresas matriculadas en un periodo determinado para el desarrollo de una actividad económica.

Supervivencia: Es el conjunto de empresas que continúan operando en cada uno de los períodos siguientes a su creación.

Salidas: Corresponde al conjunto de empresas que, habiendo estado activas y con su matrícula mercantil renovada en un periodo determinado, dejan de formar parte del stock empresarial en el periodo siguiente, ya sea por la no renovación de la matrícula mercantil, la cancelación del registro o el cambio de domicilio a otra jurisdicción.

CIIU: Clasificación internacional Industrial uniforme (código de actividad económica).

B - Anotaciones pertinentes

- **Tamaño Empresarial:** Esta variable se obtenía con base al valor de activos totales registrados por el empresario en su renovación o matrícula mercantil. Sin embargo, a partir del Decreto 957 del 2019, se establece que la clasificación del tamaño empresarial parte de los criterios Macrosector y nivel de ingreso operacional reportado por los empresarios, éste último sujeto a un rango y un valor variable que es determinado por el UVT.

- **Descripción del tejido empresarial:** La identificación de brechas productivas, permite implementar planes de acción para la transformación del aparato productivo, tal como lo establece el CONPES 3866 "Política Nacional de Desarrollo Productivo". Para tales fines se tomo como referencia el ejercicio de actualización de la Agenda Regional De Ciencia, Tecnología e Innovación, en el que participaron distintos actores del Magdalena donde identificaron y priorización las apuestas productivas del Departamento, entre las que se destacan 8; cultivos de banano, frutas tropicales y subtropicales, cultivos hortofrutícolas, cacao y sus derivados, así como el café. De igual forma, se encontró como apuestas priorizadas la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal, el turismo y la logística y transporte.

Jurisdicción de la CCSM: Los análisis realizados sobre los datos del REGMER abarcan 25 municipios, cabe destacar que los municipios de Sitio Nuevo, Cerro de San Antonio, Remolino, Pedraza y Concordia pertenecen a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)

El stock empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena evidencia una evolución caracterizada por una fase inicial de crecimiento sostenido, seguida de un periodo de contracción y posterior recuperación. Entre 2016 y 2019, el número de empresas registró un incremento continuo, al pasar de 22.339 a 28.740 unidades, con tasas de crecimiento del 15%, 8% y 4% en los años posteriores, respectivamente. Este comportamiento positivo refleja un entorno económico favorable durante ese periodo, así como una mayor dinámica en la creación y permanencia de unidades productivas dentro del tejido empresarial del departamento.

No obstante, en 2020 se presentó una caída significativa del stock empresarial, con una reducción del 8%, ubicándose en 26.502 empresas , situación que puede asociarse, entre otros factores, a los efectos derivados de la crisis sanitaria, social y económica generada por la pandemia. Durante 2021, el tejido empresarial mostró señales de estabilización, al registrar una variación nula frente al año anterior, lo que sugiere un proceso de adaptación gradual y contención por parte de los empresarios, orientado a preservar la continuidad de los negocios en un contexto de alta incertidumbre.

A partir de 2022 se evidenció una recuperación relevante del stock empresarial, con un crecimiento del 10% que permitió alcanzar 29.081 empresas , el nivel más alto registrado en el periodo analizado. Sin embargo, en 2023 y 2024 se observaron leves contracciones del 1,3% y 0,7%, respectivamente, reflejando un escenario de desaceleración y ajustes en la estructura empresarial de la jurisdicción. Finalmente, en 2025 se registra una recuperación moderada, con un incremento del 2,2% y un total de 29.117 empresas activas, lo que indica una mejora gradual en la dinámica empresarial y una mayor estabilidad del tejido productivo del Magdalena.

Gráfico 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)

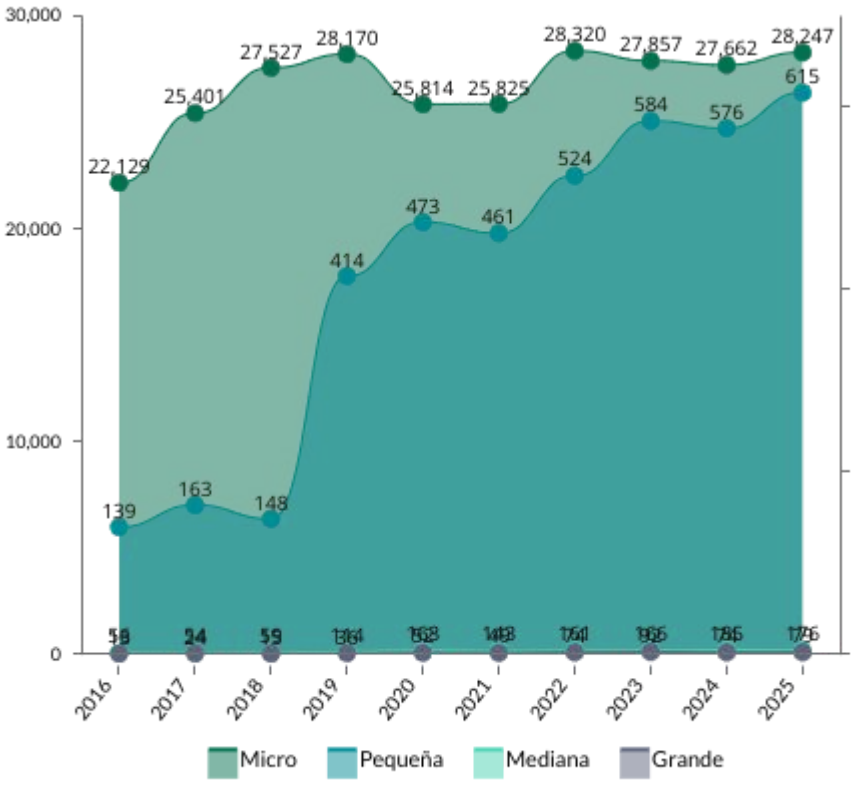


Fuente: CCSM, 2025

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

El tamaño empresarial está definido por el Decreto 957 de 2019, el cual establece los lineamientos para calcular el tamaño de las empresas dependiendo del macrosector al que pertenecen y el nivel de ingresos operacionales.

Grafico 2. Stock de empresas con mayor participación por tamaño (2016-2025)



Fuente: CCSM, 2025

En los últimos años, el tamaño empresarial ha experimentado cambios notables en la jurisdicción de la CCSM. En 2016, las microempresas eran claramente predominantes, con 22.129 unidades registradas, y aunque su número ha aumentado de manera sostenida hasta alcanzar 28.247 en 2025, su participación porcentual dentro del total del tejido empresarial se ha reducido ligeramente. Las pequeñas empresas han mostrado un crecimiento progresivo, pasando de 139 en 2016 a 615 en 2025, lo que evidencia una tendencia gradual hacia la consolidación empresarial. De igual forma, las medianas empresas registraron un incremento significativo, al pasar de 56 unidades en 2016 a 176 en 2025. Por último, las grandes empresas, aunque continúan siendo minoritarias frente a los demás segmentos, aumentaron de 13 a 79 en el mismo periodo, reflejando una mayor diversificación en la estructura empresarial de la jurisdicción. En conjunto, estos resultados evidencian una evolución hacia un tejido empresarial más diverso y fortalecido, con un crecimiento sostenido en los segmentos de pequeñas, medianas y grandes empresas.

1.3. Stock de empresas por tipo de organización (2016-2025)

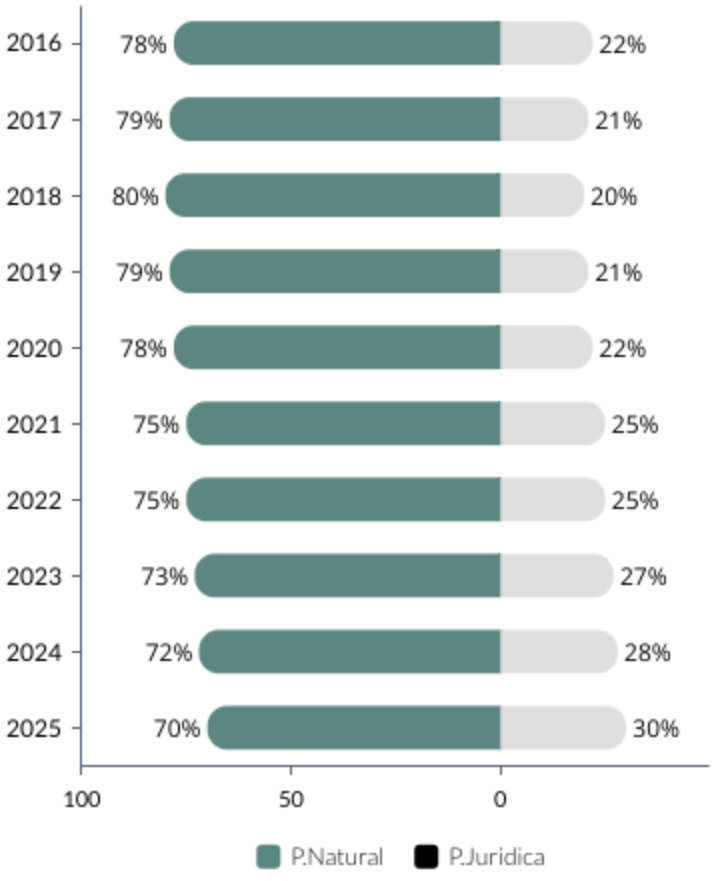
Durante el periodo analizado, las empresas constituidas como personas naturales han mantenido una proporción mayoritaria dentro del tejido empresarial de la jurisdicción, aunque con una tendencia gradual a la disminución. En 2016 representaban el 78% del total de empresas, participación que se incrementó levemente hasta el 80% en 2018, pero que a partir de ese año inició una reducción progresiva, alcanzando el 70% en 2025. Esta disminución, aunque moderada, refleja un cambio en la composición del tejido empresarial del Magdalena hacia estructuras con mayor nivel de organización y formalización.

En contraste, las empresas constituidas como personas jurídicas han experimentado un crecimiento sostenido a lo largo del periodo analizado. De representar el 22% en 2016, su participación aumentó de manera continua hasta alcanzar el 30% en 2025.

Este incremento pone en evidencia una tendencia hacia la formalización y consolidación de empresas más estructuradas, lo cual puede estar asociado a mejores condiciones para el desarrollo, la expansión y la permanencia de negocios con mayores capacidades organizativas y acceso a recursos.

Este comportamiento sugiere una transformación gradual en la estructura empresarial de la jurisdicción, en la que, si bien las personas naturales continúan siendo predominantes, se observa un fortalecimiento progresivo de las personas jurídicas como forma de organización empresarial. Dicho proceso resulta relevante en términos de sostenibilidad y competitividad, ya que las empresas con personería jurídica suelen contar con mayores capacidades para acceder a financiamiento, establecer relaciones comerciales más estables y enfrentar entornos económicos complejos, lo que contribuye a una mayor permanencia dentro del tejido empresarial del Magdalena.

Gráfica 3. Distribución de empresas por tipo de organización por año (2016-2025)



Fuente: CCSM, 2025

Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica (2016-2025)

Stock de empresas por rama de actividad económica										
Sector económico	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Actividades artísticas	1157	1457	1579	1586	2769	499	542	497	499	482
Actividades de atención de la salud humana	613	648	634	611	523	565	589	601	672	609
Actividades de los hogares	3	12	4	2	1	5	3	2	1	1
Actividades de servicios administrativos	942	1081	1142	1269	1158	1188	1398	1411	1420	1524
Actividades financieras	175	188	211	221	209	229	240	201	221	243
Actividades inmobiliarias	457	514	536	543	523	587	646	677	690	748
Actividades profesionales	1167	1325	1297	1318	1204	1269	1346	1382	1395	1470
Administración pública y defensa	8	7	5	3	5	5	5	4	5	5
Agricultura	742	825	848	881	805	904	1013	963	930	969
Comercio	8846	9746	10669	11026	10086	11057	11938	11686	11372	11509
Construcción	1093	1160	1123	1271	1023	1182	1374	1361	1474	1529
Distribución de agua	127	137	172	160	139	195	207	181	182	179
Educacion	275	315	304	284	215	230	257	250	270	273
Explotación de minas y canteras	52	43	47	43	36	38	46	39	35	33
Industria manufacturera	1500	1596	1677	1778	1505	1673	1852	1869	1919	2006
Informacion y Comunicaciones	512	545	580	570	496	505	482	477	468	524
Otras actividades de servicio	618	711	747	856	638	673	824	759	736	772
Servicios de comida y alojamientos	3232	4479	5272	5326	4076	4562	5148	5128	5019	5026
Suministro de electricidad	23	17	18	19	18	17	27	24	29	30
Transporte y Almacenamiento	795	836	884	967	1073	1095	1142	1187	1160	1185
Total	**22337**	**25642**	**27749**	**28734**	**26502**	**26478**	**29079**	**28699**	**28497**	**29117**

Fuente: CCSM, 2025

Con respecto a los sectores económicos, varios de ellos han mostrado un crecimiento sostenido a lo largo del periodo analizado, destacándose especialmente el Comercio, que continúa siendo el sector con mayor número de empresas en la jurisdicción. Este sector pasó de 8.846 empresas registradas en 2016 a 11.509 en 2025, reflejando una mayor dinamización y expansión de las actividades comerciales. De igual manera, el sector de Servicios de comida y alojamientos ha mantenido una tendencia creciente, al pasar de 3.232 empresas en 2016 a 5.026 en 2025, lo que evidencia un fortalecimiento progresivo, probablemente asociado al dinamismo del sector turístico. Asimismo, se observa un crecimiento moderado pero constante en sectores como la Industria manufacturera y las Actividades inmobiliarias, cuyos incrementos sostenidos a lo largo del periodo analizado reflejan procesos de consolidación y mayor dinamismo dentro de la estructura productiva del Magdalena.

Tabla 3. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)

Stock de empresas según el número de empleos generados							
Año	**Rango de Empleados**						
	1-4	**5-9**	**10-19**	**20-49**	**50-249**	**250 o más**	**Total**
2016	3872	222	98	80	38	5	**4315**
2017	4376	274	143	74	32	9	**4908**
2018	11648	486	288	156	89	12	**12679**
2019	25527	808	314	234	126	16	**27025**
2020	23864	815	364	234	144	28	**25449**
2021	23939	869	376	206	141	35	**25566**
2022	27284	896	373	209	116	27	**28905**
2023	26996	776	374	220	128	26	**28520**
2024	26552	906	409	228	134	25	**28254**
2025	26114	890	394	246	142	27	**27813**

NOTA: Cabe resaltar que la sumatoria de cada uno de los años difiere del total del stock de la jurisdicción, esto debido a que para el análisis no se tienen en cuenta las empresas que no tienen empleados registrados.

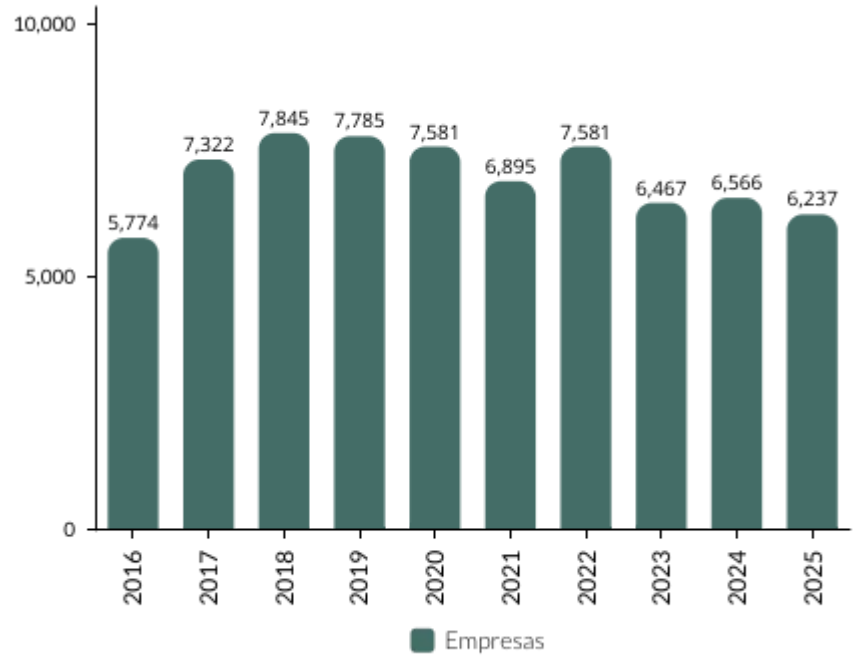
Fuente: CCSM, 2025

A lo largo del periodo analizado, se observa un crecimiento significativo en el número de empresas que generan entre 1 y 4 empleos, las cuales pasaron de 3.872 unidades en 2016 a 26.114 en 2025, lo que evidencia una expansión importante de las microempresas y su papel central en la dinamización del empleo y la economía local. El segmento de empresas con 5 a 9 personas ocupadas también mostró un crecimiento sostenido, al pasar de 222 empresas en 2016 a 890 en 2025. En contraste, los rangos con mayor número de empleados presentan un crecimiento más moderado; no obstante, se destacan las empresas con 20 a 49 personas, que aumentaron de 80 en 2016 a 246 en 2025, así como las empresas con 50 a 249 empleados, que pasaron de 38 a 142 en el mismo periodo, lo que refleja una ampliación gradual de la capacidad de generación de empleo en los segmentos empresariales de mayor tamaño.

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025)

Los reportes obtenidos por la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena evidencian que en 2025 se crearon 6.237 nuevas empresas, lo que representa un decrecimiento del 5,0% con respecto al año 2024. A pesar de las fases de recuperación observadas en algunos años del periodo analizado, las cifras recientes continúan situándose por debajo de los niveles alcanzados entre 2017 y 2022, cuando el promedio anual de nuevas empresas fue de 7.502. La dinámica de los últimos años muestra fluctuaciones relevantes, destacándose los decrecimientos más pronunciados en 2021, con una caída del 9,0%, y en 2023, con un decrecimiento del 14,7%, lo que refleja las dificultades presentes en el entorno económico. Si bien en 2024 se evidenció una leve mejora, en 2025 se observa nuevamente una contracción en la creación de empresas.

Gráfico 4. Total de empresas creadas en la jurisdicción (2016-2025)



Fuente: CCSM, 2025

2.2.Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño (2016-2025)

La creación de microempresas ha sido la más destacada, con un comportamiento claramente predominante a lo largo del periodo analizado. En 2016 se registraron 5.772 nuevas microempresas, cifra que aumentó de manera significativa en los años siguientes, alcanzando 7.573 unidades en 2022 y cerrando en 6.227 en 2025, lo que refleja una disminución frente a los niveles observados en los años de mayor dinamismo. A pesar de las fluctuaciones registradas, este segmento continuó concentrando la mayor cantidad de nuevas unidades productivas dentro de la dinámica empresarial de la jurisdicción.

Las pequeñas empresas mostraron un crecimiento moderado durante el periodo analizado, destacándose el comportamiento registrado en 2023, cuando se crearon 8 nuevas unidades. Para 2024, este número fue ligeramente menor, con 7 empresas creadas, mientras que en 2025 se evidenció un nuevo incremento, al alcanzarse 9 nuevas pequeñas empresas. En cuanto a las empresas de mayor tamaño, la creación de medianas y grandes empresas fue limitada a lo largo del periodo, resaltando la creación de una empresa grande en 2021, dos en 2023 y otra en 2024, lo que confirma que este segmento continúa siendo minoritario dentro de la dinámica de creación empresarial.

Tabla 4. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño (2016-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	5770	2		
2017	7315	1		1
2018	7835	4		
2019	7774	5	2	
2020	7568	5	4	
2021	6891	2	1	1
2022	7573	6	2	
2023	6455	8	2	2
2024	6556	7	2	1
2025	6227	9	1	0

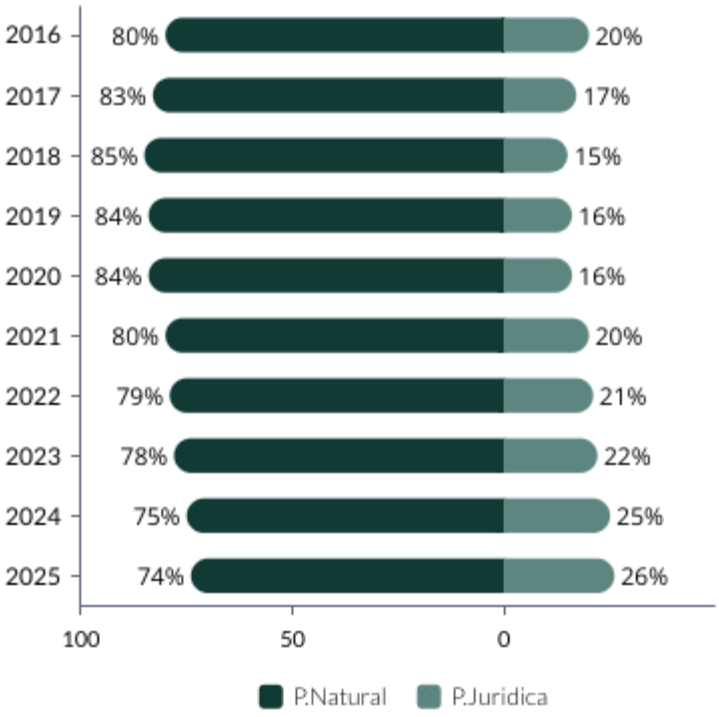
Nota: El total de las empresas por tamaño difiere del total empresas creadas, debido a que en la suma de los tamaños se excluyen la cantidad de empresa que no tiene clasificado tamaño empresarial,

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (2016-2025)

La evolución de la creación de empresas según el tipo de organización muestra que la personería natural ha predominado durante el período analizado, con una participación promedio cercana al 80% del total de registros. En 2016, este tipo de personería concentró el 80% de las nuevas empresas creadas y, aunque mantuvo una alta participación en los años siguientes, en 2024 representó el 75% del total de registros, lo que equivale a una reducción de 3 puntos porcentuales frente a 2023, evidenciando una ligera disminución en su participación.

En contraste, la creación de empresas bajo la figura de personería jurídica ha ganado mayor relevancia en los últimos años. En 2016, este tipo de organización representó el 20% del total de empresas creadas, participación que aumentó de manera gradual hasta alcanzar el 25% en 2024 y el 26% en 2025. Este comportamiento sugiere una mayor inclinación hacia estructuras empresariales más formales y organizadas dentro de la dinámica de creación empresarial de la jurisdicción.

Gráfico 5. Participación del tipo de organización en la dinámica de creación de empresa (2016-2025)



Fuente: CCSM, 2025

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica

El comportamiento de los sectores económicos en 2025 permite identificar los principales cambios en la dinámica de creación empresarial, destacándose las variaciones registradas en los nacimientos de empresas en los siguientes sectores:

- **Actividades de atención de la salud:** En 2025, este sector registró 76 nuevas empresas, lo que representa una disminución frente a las 141 creadas en 2024, evidenciando una desaceleración en la creación de unidades productivas asociadas a los servicios de salud.

- **Construcción:** Este sector mantuvo un nivel relevante de actividad, al reportar 425 nuevas empresas en 2025, cifra ligeramente inferior a las 436 registradas en 2024, lo que sugiere una moderación en el ritmo de crecimiento, aunque continúa siendo uno de los sectores con mayor dinamismo.

Adicional a esto, también se destacan los sectores que más empresas crearon que son:

- **Comercio:** Este sector continuó liderando la creación empresarial, con un total de 2.405 nuevas empresas, aunque con una leve reducción frente a 2024.

- **Servicios de comida y alojamiento:** Con 1.125 nuevas empresas creadas en 2025, este sector se posicionó como el segundo con mayor número de registros, a pesar de presentar una disminución respecto al año anterior.

- **Industria manufacturera:** En 2025 se crearon 478 nuevas empresas, mostrando un leve ajuste frente al año anterior (488 en 2024), pero manteniéndose dentro de los tres primeros lugares en creación de empresas, reafirmando su relevancia dentro del tejido empresarial.

Tabla 5. Empresas creadas por rama de actividad económica (2016-2025)

Empresas creadas por rama de actividad económica										
Sector económico	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Actividades artísticas	1157	1457	1579	1586	2769	499	542	497	499	482
Actividades de atención de la salud humana	613	648	634	611	523	565	589	601	672	609
Actividades de los hogares	3	12	4	2	1	5	3	2	1	1
Actividades de servicios administrativos	942	1081	1142	1269	1158	1188	1398	1411	1420	1524
Actividades financieras	175	188	211	221	209	229	240	201	221	243
Actividades inmobiliarias	457	514	536	543	523	587	646	677	690	748
Actividades profesionales	1167	1325	1297	1318	1204	1269	1346	1382	1395	1470
Administración pública y defensa	8	7	5	3	5	5	5	4	5	5
Agricultura	742	825	848	881	805	904	1013	963	930	969
Comercio	8846	9746	10669	11026	10086	11057	11938	11686	11372	11509
Construcción	1093	1160	1123	1271	1023	1182	1374	1361	1474	1529
Distribución de agua	127	137	172	160	139	195	207	181	182	179
Educacion	275	315	304	284	215	230	257	250	270	273
Explotación de minas y canteras	52	43	47	43	36	38	46	39	35	33
Industria manufacturera	1500	1596	1677	1778	1505	1673	1852	1869	1919	2006
Informacion y Comunicaciones	512	545	580	570	496	505	482	477	468	524
Otras actividades de servicio	618	711	747	856	638	673	824	759	736	772
Servicios de comida y alojamientos	3232	4479	5272	5326	4076	4562	5148	5128	5019	5026
Suministro de electricidad	23	17	18	19	18	17	27	24	29	30
Transporte y Almacenamiento	795	836	884	967	1073	1095	1142	1187	1160	1185
Total	**22337**	**25642**	**27749**	**28734**	**26502**	**26478**	**29079**	**28699**	**28497**	**29117**

Fuente: CCSM, 2025

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)

El comportamiento de la creación de empresas por rango de empleados durante el período 2016–2025 evidencia una fuerte concentración en las unidades con 1 a 4 personas, las cuales representan la mayor parte de los nuevos registros empresariales. En 2016 se crearon 1.545 empresas en este rango, cifra que aumentó de manera significativa en los años siguientes, alcanzando su punto más alto en 2022 con 7.279 empresas, para luego descender hasta 4.870 en 2025. Este comportamiento confirma la alta participación de las microempresas dentro de la dinámica de creación empresarial y su peso relativo en el mercado laboral del departamento.

Los rangos de empresas con 5 a 9 empleados presentaron fluctuaciones a lo largo del período analizado, pasando de 42 unidades creadas en 2016 a un máximo de 142 empresas en 2022, y registrando posteriormente una reducción hasta 57 empresas en 2025. Por su parte, las empresas con 10 a 19 empleados mostraron una participación más limitada dentro de la creación empresarial, con valores que oscilaron entre 16 empresas en 2016 y un máximo de 30 unidades en 2022, descendiendo a 15 empresas en 2025.

Finalmente, los rangos de empresas con mayor número de trabajadores continúan representando una proporción reducida dentro de la dinámica de creación empresarial. En 2025, las empresas con 20 a 49 empleados registraron 6 nuevas unidades, mientras que aquellas con 50 a 249 empleados sumaron 3 empresas, y se reportó la creación de una empresa con 250 o más empleados. Estos resultados evidencian que la creación de empresas en la jurisdicción se concentra principalmente en unidades productivas de menor tamaño, manteniendo una estructura empresarial dominada por emprendimientos de baja escala en términos de generación inicial de empleo.

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

La tasa de supervivencia empresarial evidencia una disminución progresiva a lo largo del tiempo, lo que pone de relieve las dificultades que enfrentan las empresas para mantenerse activas después de su creación. De las 7.581 empresas registradas en 2020, que representan el 100% de la cohorte analizada, solo 2.906 continuaban operando en 2021, lo que equivale a una tasa de supervivencia del 38,33%, indicando que más de la mitad de las empresas no logró superar el primer año de funcionamiento. Esta tendencia descendente se mantuvo en los años posteriores, con una tasa de supervivencia del 32,75% en 2022 y del 27,93% en 2023, hasta ubicarse en 23,30% en 2024. Para 2025, la tasa se redujo nuevamente, alcanzando el 20,51%, lo que representa 1.555 empresas activas de las inicialmente registradas.

Este comportamiento refleja la alta vulnerabilidad de las empresas en sus primeros años de operación, asociada a factores como la inestabilidad económica, las limitaciones en el acceso a financiamiento y la presión competitiva del mercado. Asimismo, pone en evidencia la importancia de fortalecer estrategias y políticas de acompañamiento que contribuyan a mejorar la sostenibilidad y permanencia de las nuevas empresas en el tiempo.

Gráfica 5. Tasa de supervivencia empresarial (2020-2025)



Fuente: CCSM, 2025

Tabla 6. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)

Numero de empresas creadas según el número de empleos generados							
AÑO	**Rango de empleados**						
	1-4	**5-9**	**10-19**	**20-49**	**50-249**	**250 o Más**	**Total**
2016	1545	42	16	2			1605
2017	1641	41	17		1		1700
2018	3232	37	15	1	12		3297
2019	6381	71	12	1	1		6466
2020	6499	77	21	3			6600
2021	5860	132	28	2	2		6024
2022	7279	142	30	8	1		7460
2023	6187	86	25	14	3		6315
2024	6239	80	28	8	1	1	6357
2025	4870	57	15	6	3	1	4952

NOTA: Cabe resaltar que la sumatoria de cada uno de los años difiere del total de creaciones de la jurisdicción, esto debido a que para el análisis no se tienen en cuenta las empresas que no tienen empleados registrados.

Fuente: CCSM, 2025

3. Salidas de empresas (Cesaciones)

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2025)

Las cesaciones o salidas de empresas corresponden a aquellas unidades productivas que, habiendo estado activas y con registro vigente en un año determinado, dejan de operar o no continúan su renovación en el período siguiente. Este fenómeno puede explicarse por diversos factores, entre ellos el cierre definitivo del negocio, la falta de renovación del registro mercantil o el traslado de la empresa a otra jurisdicción.

Al analizar el comportamiento de las cesaciones empresariales durante el período 2016–2025, se evidencia una dinámica fluctuante. Entre 2016 y 2020 se presentó un incremento sostenido en el número de salidas, alcanzando su punto más alto en 2020 con 11.455 empresas, situación que se asocia en gran medida a los efectos económicos derivados de la pandemia.

Posteriormente, en 2021 se observó una reducción a 9.981 cesaciones, tendencia que se acentuó en 2022, cuando las salidas descendieron a 7.759 empresas, lo que podría interpretarse como una fase de recuperación. No obstante, en 2023 se registró un nuevo aumento, con 9.071 cesaciones, comportamiento que se mantuvo relativamente estable en 2024, al contabilizarse 9.014 salidas empresariales. Finalmente, en 2025 las cesaciones disminuyeron a 8.073 empresas, aunque continúan reflejando la persistencia de retos económicos y estructurales que inciden en la sostenibilidad y permanencia del tejido empresarial.

Gráfica 6. Cesaciones de empresas del tejido empresarial (2016-2025)



Fuente: CCSM, 2025

3.2. Cesaciones de empresas del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño (2016-2025)

Las salidas empresariales del departamento del Magdalena entre 2016 y 2025 se concentraron principalmente en las microempresas, que representaron la mayor parte de las cesaciones registradas. Las pequeñas empresas ocuparon un lugar secundario, mientras que las medianas y grandes tuvieron una participación mínima. Este comportamiento confirma que las microempresas continúan enfrentando mayores dificultades para sostenerse en el tiempo dentro del tejido empresarial del departamento.

Tabla 7. Cesaciones de empresas de acuerdo con el tamaño empresarial (2016-2025)

Salida de empresas por tamaño empresarial				
Año	**Micro**	**Pequeña**	**Mediana**	**Grande**
2016	5966	45	4	1
2017	5818	63	5	
2018	7085	69	15	2
2019	8291	72	5	
2020	11346	89	14	6
2021	9959	16	5	1
2022	7735	21	3	
2023	9032	31	4	3
2024	8975	34	4	1
2025	7970	69	26	8

Nota: El total de las empresas por tamaño difiere del total empresas salidas, debido a que en la suma de los tamaños se excluyen la cantidad de empresa que no tiene clasificado tamaño empresarial,

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización (2016-2025)

Las cesaciones de unidades productivas del tejido empresarial del Magdalena, según el tipo de organización, evidencian una mayor salida de empresas constituidas como personas naturales frente a las personas jurídicas durante el período 2016–2025. En promedio, las personas naturales concentraron la mayor parte de las cesaciones, destacándose los valores más altos en 2020 (9.698) y 2021 (8.762), mientras que en 2025 se registraron 5.884 salidas.

Por su parte, las empresas constituidas como personas jurídicas, aunque en menor proporción, también presentaron un aumento en el número de cesaciones, pasando de 954 en 2016 a 2.189 en 2025. Este comportamiento indica que, si bien estas empresas suelen presentar mayor nivel de estructuración, también enfrentan los retos propios del entorno empresarial del departamento.

Tabla 8. Cesaciones de empresas por tipo de organización (2016-2025)

Salida de empresas por tipo de personería		
Año	**P. Jurídica**	**P. Natural**
2016	954	5062
2017	1045	4841
2018	1137	6034
2019	1267	7101
2020	1757	9698
2021	1219	8762
2022	1403	6356
2023	1638	7433
2024	1700	7314
2025	2189	5884

Fuente: CCSM, 2025

Tabla 9. Cesaciones de empresas de acuerdo con el sector económico (2016-2025)

Cesaciones de empresas según sector económico										
Sector	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	4	2	1	2	0	0	1	2	1	1
ACTIVIDADES DE HOGARES	1	0	9	2	1	1	2	0	1	0
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD	2	10	5	4	5	7	2	8	4	8
EXPLOTACIÓN MINAS Y CANTERAS	17	16	6	20	18	10	13	15	15	10
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	59	45	45	54	80	48	62	88	55	68
DISTRIBUCIÓN DE AGUA	43	38	32	52	61	37	67	72	56	62
EDUCACIÓN	60	58	94	81	119	64	62	72	56	72
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE SALUD HUMANA	145	131	146	136	194	99	127	148	120	181
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	192	154	175	191	238	163	153	134	136	125
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	83	85	101	110	144	101	128	118	149	163
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS	348	213	461	626	487	2505	200	210	179	157
AGRICULTURA	198	154	183	161	260	172	167	245	234	208
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	191	188	246	273	477	284	241	331	315	260
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	168	197	179	207	301	342	292	279	337	288
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	320	339	445	398	517	377	362	380	374	360
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVO	274	260	314	334	505	404	311	437	433	425
CONSTRUCCIÓN	337	369	404	331	564	310	343	468	469	483
INDUSTRIA MANUFACTURERA	433	462	455	531	783	518	554	612	606	572
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	837	911	1322	1725	2386	1404	1426	1685	1711	1469
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	2304	2254	2548	3130	4315	3135	3246	3767	3763	3161
Total	**6016**	**5886**	**7171**	**8368**	**11455**	**9981**	**7759**	**9071**	**9014**	**8073**

Fuente: CCSM, 2025

3.4. Empresas que Cesaron sus actividades del tejido empresarial por sector económico (2016-2025)

El comportamiento de las cesaciones empresariales por sector en el Magdalena durante el período 2016–2025 evidencia que los mayores niveles de salidas se concentraron en los sectores de comercio, alojamiento y servicios de comida, y industria manufacturera. El sector comercio registró las cifras más altas de cesaciones, alcanzando 3.763 en 2024 y manteniéndose elevado en 2025 con 3.161 salidas, lo que confirma su alta rotación empresarial.

Por su parte, el sector de alojamiento y servicios de comida presentó un pico significativo en 2020 con 2.386 cesaciones, asociado al impacto de la pandemia, y aunque posteriormente mostró una reducción, continuó registrando niveles altos, con 1.469 cesaciones en 2025. Finalmente, la industria manufacturera también reflejó una dinámica relevante, alcanzando su mayor nivel en 2023 con 612 cesaciones, lo que evidencia los retos de sostenibilidad que enfrenta este sector.

3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016-2025)

Durante el período 2016–2025, las cesaciones empresariales en el Magdalena se concentraron mayoritariamente en las empresas con 1 a 4 personas, las cuales registraron el mayor número de salidas en todos los años analizados, alcanzando su máximo en 2020 con 10.502 cesaciones, en gran medida por los efectos de la pandemia. Aunque en los años posteriores este rango mostró una reducción gradual, continuó siendo el más representativo dentro de las salidas empresariales.

Por su parte, los rangos de 5 a 9 personas y 10 a 19 personas presentaron niveles de cesaciones más moderados y con variaciones a lo largo del tiempo. En contraste, las empresas con 20 a 49 personas y aquellas con 50 o más empleados registraron cifras considerablemente menores, lo que evidencia una mayor capacidad de permanencia y resistencia frente a las condiciones económicas adversas.

Tabla 9. Cesaciones de empresas por rango de empleos generados (2016-2025)

Cesaciones de empresas según el número de empleos generados							
Año	**Rango de Empleados**						
	1-4	**5-9**	**10-19**	**20-49**	**50-249**	**250 o más**	**Total**
2016	1252	47	13	5	2	0	**1319**
2017	1179	41	17	4	1	0	**1243**
2018	1400	48	24	6	1	1	**1480**
2019	3730	79	27	11	8	0	**3855**
2020	10502	182	47	14	5	0	**10750**
2021	9408	143	35	10	3	0	**9599**
2022	7179	161	47	6	4	0	**7397**
2023	8758	211	16	16	2	0	**9003**
2024	8727	139	41	17	6	0	**8930**
2025	7587	170	71	29	21	4	**7882**

NOTA: Cabe resaltar que la sumatoria de cada uno de los años difiere del total de salidas de la jurisdicción, esto debido a que para el análisis no se tienen en cuenta las empresas que no tienen empleados registrados.

Fuente: CCSM, 2025

4.1. Descripción de la actividad económica

CIIU: 0122 Cultivo de plátano y banano en todas sus variedades

Teniendo en cuenta los criterios establecidos por las apuestas productivas identificadas en el CRCI del Magdalena, el cultivo de banano se destaca como una actividad económica clave para el departamento. Aunque este cultivo representa solo el 0,80% de los registros empresariales dentro de su jurisdicción, su impacto económico es significativo. Contribuye con el 2,64% de los ingresos totales del Magdalena, lo que equivale a $605.889.832.527, y genera 4.448 empleos directos. Estas cifras evidencian la importancia del sector, no solo como fuente de ingresos, sino también como motor de generación de empleo en la región.

En términos de productividad, el Magdalena se posiciona como el segundo departamento con mayor producción de banano (toneladas), con un rendimiento de 36,50 toneladas por hectárea (t/ha), según las Evaluaciones Agropecuarias Municipales (EVA). La Zona Bananera para 2024 registró un total de 785.580 toneladas en producción de banano, destacando a la Zona Bananera como el municipio con mayor producción a nivel nacional con 581.520 toneladas, manteniendo un rendimiento de 40 t/ha desde 2020. Estos niveles de producción sitúan al Departamento como un referente en el país, siendo esta actividad una de las más competitivas y estratégicas dentro del sector agrícola.

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)

El stock de empresas vinculadas a la producción de banano en el Magdalena presenta un comportamiento variable a lo largo del período analizado 2016–2025. En 2016 se registraron 142 empresas activas, y entre 2017 y 2018 se evidenció un crecimiento constante del 5% anual, lo que reflejó una expansión sostenida del sector. En 2019, el incremento fue más moderado, con una variación del 2%, seguido de un crecimiento del 3% en 2020, a pesar de las dificultades generadas por la pandemia. En 2021, el sector registró un aumento significativo del 21%, alcanzando un total de 199 empresas. No obstante, en los años siguientes se observó una tendencia a la baja, con disminuciones del 4% en 2022 y del 4,69% en 2023, así como una contracción más leve del 1,09% en 2024, cuando el stock se ubicó en 181 empresas. Finalmente, en 2025 se presentó un repunte importante del 28,18%, alcanzando 232 empresas, lo que evidencia una recuperación relevante del sector y la necesidad de consolidar estrategias orientadas a fortalecer su estabilidad y competitividad.

Gráfica 8. Stock de empresas por actividad estratégica (2016-2025)



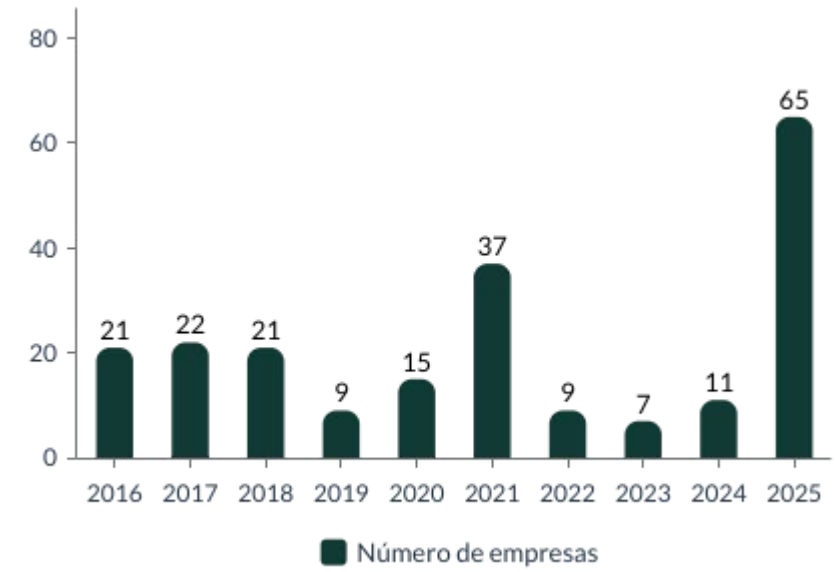
Fuente: CCSM, 2025

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica del Departamento (2016-2025)

La creación de empresas en la actividad estratégica de la región presentó un comportamiento altamente variable a lo largo del período analizado. Entre 2016 y 2018, el número de empresas creadas se mantuvo relativamente estable, con una leve disminución del 5%. En 2019, se evidenció una fuerte contracción, con una caída del 57%, seguida de una recuperación en 2020, cuando la creación aumentó un 67%, a pesar del contexto económico adverso.

En 2021, se registró un crecimiento significativo del 147%, alcanzando 37 nuevas empresas, aunque en 2022 se presentó nuevamente una reducción pronunciada del 76%. Posteriormente, en 2023 y 2024, la creación se mantuvo en niveles moderados, hasta que en 2025 se observó un repunte excepcional, con 65 empresas creadas, lo que representa un crecimiento del 490,91%, reflejando un renovado dinamismo en esta actividad estratégica.

Gráfico 9. Empresas creadas en la actividad estratégica (2016-2025)



Fuente: CCSM, 2025

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (2020-2025)

La tasa de supervivencia empresarial en el Magdalena de las unidades productivas estratégicas muestra un comportamiento relativamente estable a lo largo del periodo analizado. En 2020, la cohorte partió con una supervivencia del 100%, registrando 15 empresas activas. Posteriormente, en 2021 se evidenció una reducción al 80%, con 12 empresas en funcionamiento.

No obstante, en 2022 y 2023 se observa una recuperación y estabilización de la supervivencia, alcanzando el 87% con 13 empresas activas en ambos años. Para 2024 y 2025, la tasa se ajusta al 73%, manteniéndose constante con 11 empresas, lo que sugiere que, aunque existe una pérdida progresiva de unidades productivas, el grupo restante logra consolidarse y sostenerse en el tiempo

Gráfica 10. Tasa de supervivencia de Empresas Bananeras (2020-2025)



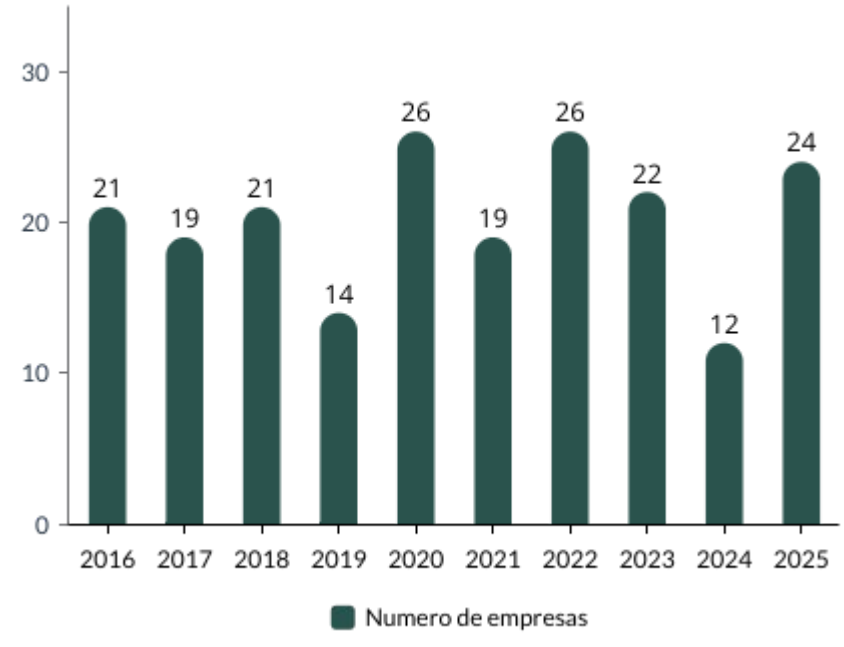
Fuente: CCSM, 2025

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025)

En 2025, las empresas asociadas a la actividad estratégica de plátano y banano en el Magdalena registraron un aumento en las salidas empresariales, con un total de 24 empresas que dejaron de operar. Esta cifra representa un incremento del 100% frente a 2024, cuando se reportaron 12 salidas, y se ubica ligeramente por encima del promedio histórico del periodo 2016–2024, estimado en 20 empresas anuales.

Este comportamiento indica una pérdida de la estabilidad observada el año anterior, lo que podría estar relacionado con mayores presiones económicas, costos operativos o ajustes en el mercado. A pesar de ello, el nivel de salidas se mantiene dentro de rangos históricamente manejables, por lo que el sector aún conserva un margen para fortalecer su sostenibilidad y retomar una senda de consolidación en los próximos años.

Gráfica 11. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025)



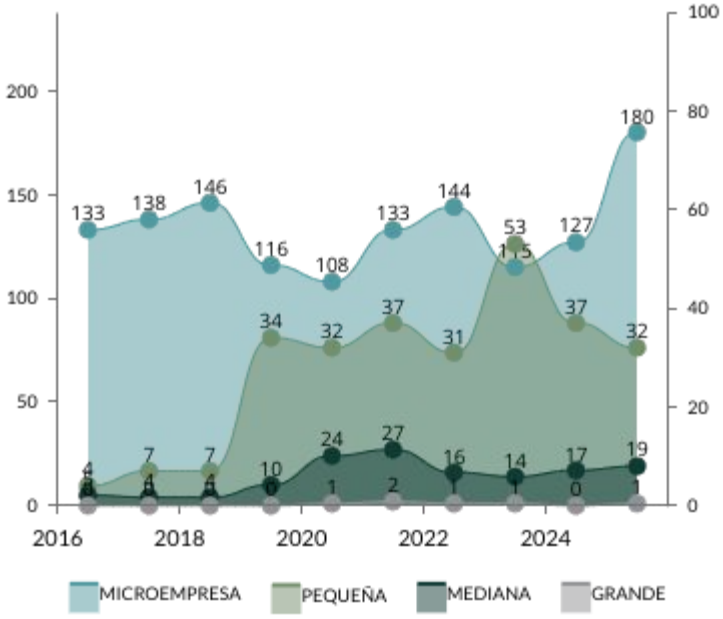
Fuente: CCSM, 2025

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025)

La distribución por tamaño de las empresas vinculadas a la actividad estratégica del cultivo de banano en el Magdalena mantiene una clara concentración en las microempresas, que continúan siendo el segmento predominante a lo largo del periodo 2016–2025. En promedio, estas unidades representan la mayor parte del tejido empresarial del sector, destacándose especialmente en 2025, cuando se registraron 180 microempresas, el valor más alto del periodo analizado.

Por su parte, las pequeñas y medianas empresas muestran un comportamiento fluctuante, con incrementos relevantes en algunos años. En 2023 se observó el mayor número de pequeñas empresas (53), mientras que las medianas alcanzaron su punto más alto en 2021 con 27 unidades. En contraste, la presencia de grandes empresas sigue siendo marginal, con registros aislados que no superan una unidad en la mayoría de los años, lo que confirma una estructura empresarial dominada por unidades de menor tamaño.

Gráfico 12. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025)



Fuente: CCSM, 2025

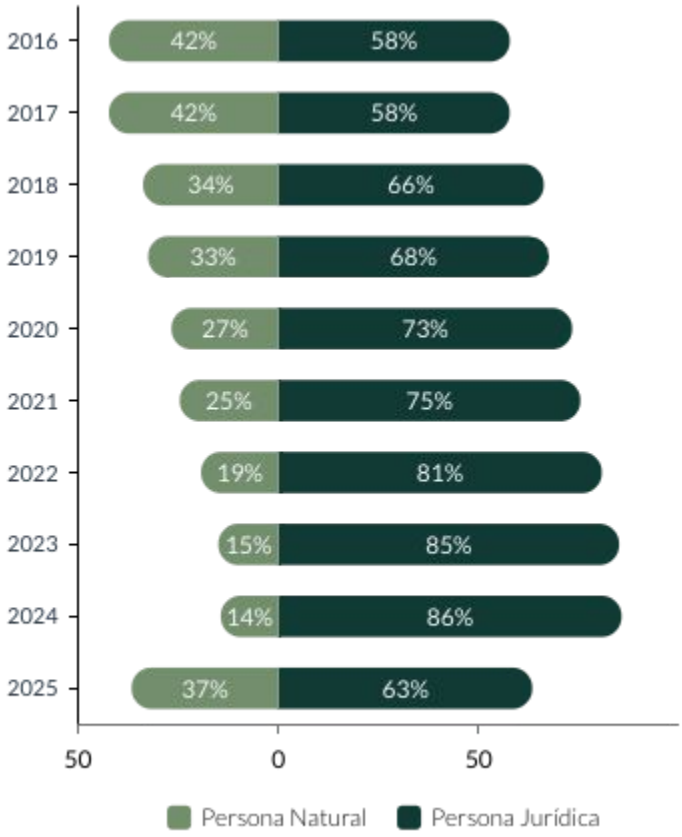
4.7. Caracterización por tipo de organización de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025)

La estructura empresarial del sector bananero en el Magdalena, de acuerdo con el tipo de personería, evidencia una transformación gradual a lo largo del periodo analizado. Entre 2016 y 2024 se observa un fortalecimiento sostenido de las empresas constituidas como personas jurídicas, cuya participación pasó del 58% al 86%, lo que refleja un proceso de mayor formalización y organización del sector.

En sentido contrario, la personería natural presentó una disminución progresiva, reduciendo su participación del 42% en 2016 al 14% en 2024. Este comportamiento sugiere las dificultades que enfrentan los productores individuales para mantenerse en un entorno cada vez más exigente y competitivo.

No obstante, en 2025 se registra un cambio relevante en esta tendencia, con un repunte de la personería natural hasta el 37%, mientras que las personas jurídicas descienden al 63%. Aun así, las empresas con personería jurídica continúan siendo predominantes, consolidándose como la base estructural del sector bananero y reafirmando su papel clave en la estabilidad, el crecimiento y la proyección económica del Magdalena.

Gráfico 12. Caracterización por tipo de organización (Personería) (2016-2025)



Fuente: CCSM, 2025

5. Conclusiones

El análisis del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena durante el período 2016–2025 evidencia una estructura productiva dinámica, que ha atravesado distintos ciclos económicos y ha mostrado capacidad de adaptación frente a escenarios de alta incertidumbre. A lo largo de estos años, el comportamiento del stock empresarial refleja fases de crecimiento, contracción y recuperación, destacándose el repunte registrado en 2025, lo cual sugiere una estabilización progresiva del tejido empresarial y una recomposición de la actividad económica en el territorio.

La evolución del tejido empresarial confirma el papel predominante de las microempresas dentro de la jurisdicción, tanto en términos de stock como de creación de nuevas unidades productivas y generación de empleo. No obstante, el crecimiento sostenido de las pequeñas, medianas y grandes empresas, así como el aumento gradual de la participación de las personas jurídicas, evidencia un proceso de diversificación y fortalecimiento de la estructura empresarial. Este comportamiento es indicativo de una mayor formalización y de la consolidación de emprendimientos con mayores niveles de organización y permanencia en el tiempo.

En cuanto a la dinámica de creación empresarial, si bien se observan fluctuaciones a lo largo del período analizado, los resultados permiten identificar sectores estratégicos que continúan concentrando una parte significativa de los nuevos registros, como el comercio, los servicios de comida y alojamiento, la industria manufacturera y la construcción. De manera complementaria, el análisis por rango de empleo confirma que la creación empresarial se concentra principalmente en unidades de menor tamaño, lo que resalta la importancia de fortalecer los procesos de acompañamiento temprano para mejorar la sostenibilidad de los nuevos emprendimientos.

El análisis de las tasas de supervivencia y de las salidas empresariales pone de manifiesto los retos estructurales que enfrentan las empresas en sus primeros años de operación, particularmente en contextos económicos complejos. Sin embargo, también evidencia la necesidad y el valor de implementar estrategias de apoyo que contribuyan a mejorar la permanencia empresarial, reducir la vulnerabilidad temprana y fomentar trayectorias de crecimiento más sostenidas dentro del tejido productivo de la jurisdicción.

En este contexto, el trabajo adelantado por la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena (CCSM) resulta fundamental para el fortalecimiento del entorno empresarial. A través de la generación de información económica confiable, la promoción de la formalización, el acompañamiento empresarial y el impulso a actividades estratégicas para la región, la CCSM ha contribuido de manera activa a la consolidación del tejido empresarial y al desarrollo económico del territorio. Los resultados observados en 2025 reflejan no solo una recuperación gradual de la actividad empresarial, sino también el impacto positivo de una gestión institucional orientada a fortalecer la competitividad, la sostenibilidad y la resiliencia de las empresas de la jurisdicción.